



SITOVIVO.COM

Scopri le nuove rotte
del webmarketing one-to-one

Aderisci al Network SitoVivo

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - giovedì 30 ottobre 2008 n.188

UNA NUOVA VERSIONE DELLA PIATTAFORMA LANCIATA DA 24/7 REAL MEDIA

Open AdStream 7.0, ecco le nuove applicazioni

CONSENTE AGLI EDITORI DI MASSIMIZZARE IL VALORE DEL PROPRIO ASSORTIMENTO PUBBLICITARIO

2 4/7 Real Media, società del gruppo Wpp e azienda attiva nel marketing digitale, ha lanciato l'ultima versione di **Open AdStream**, la sua piattaforma per l'ad serving e la gestione delle campagne per la profilazione e l'erogazione di annunci pubblicitari sui siti. Open AdStream 7.0 include un'interfaccia utente completamente rinnovata e una serie di nuove applicazioni che la rendono una soluzione potente e completa per gli editori consentendo loro di massimizzare in modo semplice il valore del proprio assortimento pubblicitario. Open AdStream 7.0 combina i potenti strumenti di informazione della web analytics con efficaci opzioni di profilazione e un motore capace di decisioni sofisticate, consentendo l'erogazione di inserzioni a un maggior rendimento in qualsiasi formato e su qualunque supporto digitale. La nuova interfaccia utente facilita la navigazione attraverso



la varietà di funzioni e possibilità di Open AdStream per l'ottimizzazione di campagne volte alla soddisfazione di bisogni specifici. Le funzioni di pianificazione, amministrazione e reportistica sono rese più efficienti e una plancia personalizzabile fornisce un'analisi dei dati in tempo reale. Open AdStream è utilizzato da alcuni dei più popolari siti italiani, incluso il sito de **Il Sole 24 Ore**, così come dalla sua divisione vendite online: **Websystem** - Il Sole 24 Ore SpA. La piattaforma Open AdStream è utilizzata anche da **Rcs Media-Group**, per la gestione delle inserzioni pubblicitarie sui siti più visitati in Italia, inclusi **Corriere.it** e **Gazzetta.it**. «Nell'ambiente pubblicitario di oggi altamente

competitivo, ogni miglioramento nella gestione delle inserzioni può significare un guadagno di milioni per i siti ad alto traffico - ha commentato **Patrizio Zanatta**, sales & account manager di 24/7 Real Media -. Open AdStream 7.0 rende un'efficace gestione delle inserzioni alla portata di ogni editore, presentando la sua vasta gamma di funzionalità mediante un'interfaccia intuitiva che offre in modo chiaro le informazioni necessarie a massimizzare la redditività del proprio assortimento pubblicitario». Una componente di Open AdStream 7.0 che offre un vantaggio chiave è costituita dalla sua architettura a tag singolo per il targeting della clientela. Mediante la segmentazione visitatori basata sugli attributi, i comportamenti e i dati Crm, gli editori sono in grado di mirare le inserzioni in modo specifico al bacino di utenza maggiormente significativo per il proprio business con

un semplice click. Molte delle nuove applicazioni su Open AdStream 7.0 sono progettate per espandere le opzioni di gestione per editori con diverse infrastrutture e necessità aziendali. Per coloro con network verticali o siti multipli è possibile personalizzare Open AdStream 7.0 per far fronte a tale modello di business e a una struttura organizzativa specifica. Per determinare se le campagne costo per acquisizione (Cpa) siano più redditizie, la nuova funzione **Performance Tracking** fornisce un'analisi completa delle attività di conversione che si verificano dopo che i visitatori hanno visionato o cliccato su un messaggio pubblicitario. Una nuova Api (Application Programming Interface) globale rende semplice l'integrazione di applicazioni software del cliente o di terzi e l'accesso ai dati attraverso Open AdStream 7.0, migliorando l'efficienza, l'automazione e la funzionalità.



NUOVE ROTTE
per il webMARKETING ONE-TO-ONE

www.sitovivo.com
network@sitovivo.com
tel. 011.19705358

SITOVIVO

IAB FORUM 2008

Vieni a incontrarci!
05 e 06 novembre 2008

Milano Convention Centre (MIC) - Fieramilanocity
Richiedi l'invito gratuito ai due eventi a info@sitovivo.com