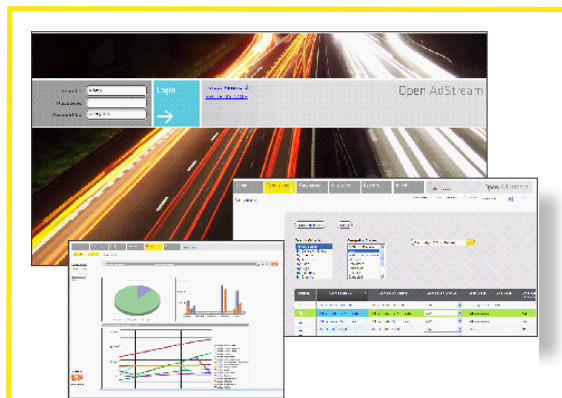


Open AdStream®

La piattaforma leader per la gestione pubblicitaria da parte degli editori

Gli editori del Web necessitano oggi di una piattaforma per la gestione pubblicitaria solida e olistica, che renda loro possibile di massimizzare la monetizzazione del proprio inventario, aumentare il reddito e operare con efficienza, soddisfacendo le esigenze sempre più complesse degli inserzionisti. Con una gamma esauriente di offerte e di possibilità, Open AdStream offre agli editori la flessibilità, il controllo e gli strumenti necessari per snellire e ottimizzare le attività di gestione pubblicitaria. Grazie all'integrazione di tutte le capacità essenziali e progressive in una piattaforma unica, Open AdStream permette agli editori di siti Web di compiere un salto enorme in termini di produttività, semplicità e potenzialità.



Open AdStream è l'unico sistema di gestione degli annunci pubblicitari che unisce le tecnologie, i servizi e la business intelligence di cui hanno più bisogno gli editori per migliorare i risultati, massimizzare i guadagni e ridurre i costi operativi.

Interfaccia unica, intuitiva

L'interfaccia riprogettata e facile da usare di Open AdStream consente, oltre a una facile navigazione, la programmazione di campagne pubblicitarie nonché attività di amministrazione e reporting, snellendo in tal modo i processi di lavoro. Un dashboard personalizzabile offre in tempo reale una visibilità dei dati aggiornati al minuto.

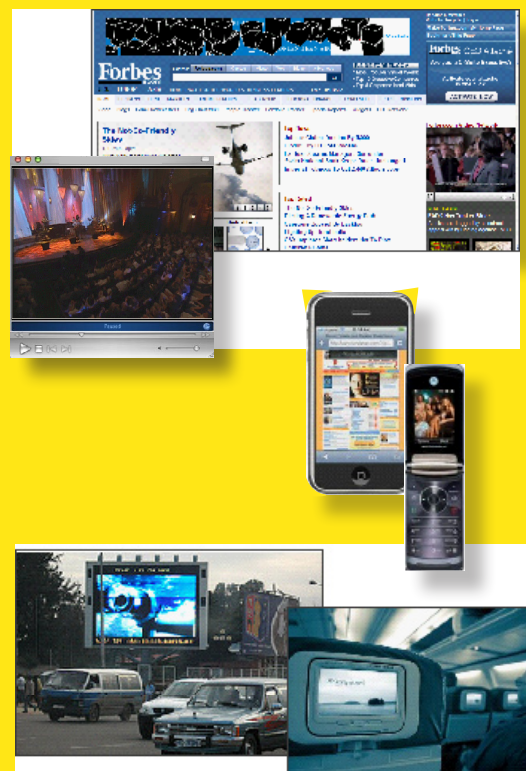
Sofisticato motore decisionale

All'origine della tecnologia di Open AdStream vi è un motore decisionale intelligente e altamente sofisticato, per la pubblicazione ottimale ed efficiente di messaggi pubblicitari. Open AdStream assicura ogni volta che le inserzioni pubblicitarie scelte siano le più vantaggiose per massimizzare i guadagni ogni singola volta.

Reporting flessibile

Open AdStream prevede un'ampia gamma di report esaurienti e pronti all'uso, che forniscono automaticamente tutte le informazioni richieste dalla maggior parte degli editori. I report sono personalizzabili per includere la campagna, il sito, l'inserzionista, la sezione, il visitatore identificato univocamente e molti altri criteri. Tutti i risultati sono facilmente esportabili nelle applicazioni esterne tramite API.

Open AdStream genera messaggi pubblicitari in qualsiasi formato digitale e su qualsiasi mezzo digitale.



La scienza del marketing digitale

24:7
REALMEDIA

Per ulteriori informazioni visitateci online all'indirizzo www.247realmedia.it



Analitica Web

Ottenete informazioni dettagliate sui vostri visitatori, su come sono arrivati al vostro sito Web, su come si muovono all'interno e su come trattenerli più a lungo. L'analitica del sito e della campagna totalmente integrata di Open AdStream mette a vostra disposizione, con pochi clic intuitivi, le informazioni generali o dettagliate di cui avete bisogno.

Segmentazione del pubblico

Segmentate i vostri clienti e visitatori in base alle caratteristiche e ai comportamenti, nonché ai dati CRM. La tassonomia aperta di Open AdStream e il numero infinito di attributi rendono possibile la costruzione di segmenti basati sui tratti che la vostra attività riterrà rilevanti.

Funzionalità avanzate di targeting

L'originale serie di filtri di targeting di Open AdStream consente agli editori di creare un targeting personalizzato basato virtualmente su qualsiasi interazione con i consumatori.

Filtri avanzati di targeting

- Comportamentale
- Targeting comportamentale per segmento di Omniture SiteCatalyst
- Dominio
- Geografia
- Parziali di una giornata
- Raggiungimento e frequenza
- Contenuto
- Demografico
- Targeting geodemografico per segmento di Nielsen Claritas PRIZM
- Ripetizione del targeting
- Sequenza degli annunci
- Parola chiave/ Ricerca
- Tecnografica
- Cronologia delle transazioni
- Visitatore
- Targeting meteorologico
- Cookie personalizzati

Inventario/Yield Manager

La funzionalità yield manager di Open AdStream, attraverso le attività di previsione sulla disponibilità dell'inventario, assicura la massima resa di quest'ultimo. Utilizzando algoritmi potenti e personalizzabili, calcola automaticamente il potenziale di guadagno di tutte le campagne attive e assegna dinamicamente la priorità a quelle col valore più elevato.

Tracking della performance

Ottenete una visione esauriente del numero e dei comportamenti del pubblico, seguendo e mettendo in relazione le attività che hanno luogo dopo che un visitatore visualizza un messaggio pubblicitario o clicca su di esso. Queste informazioni aiutano gli editori a comprendere più approfonditamente il successo della campagna, le conversioni e la generazione di profitti.

Gestione del network/siti multipli

Per una facile gestione dei network verticali o per i siti Web multipli, Open AdStream offre capacità di controllo e flessibilità dedicate. La gestione degli annunci è personalizzabile secondo i vostri particolari modelli aziendali e le vostre specifiche strutture organizzative, e si affidano a controlli di accessi autorizzati e strumenti di reporting potenziati per snellire le attività pubblicitarie.

Video e Rich Media

Open AdStream consente la gestione di annunci pubblicitari con video e modelli integrati. Rich Media Foundry, lo straordinario sistema disponibile 24 ore al giorno e 7 giorni su 7, consente agli editori di creare, personalizzare e servire annunci in rich media e video (in pre, post e mid roll) provenienti da fornitori terzi, e tutto questo in modo estremamente semplice. I fornitori di Rich Media gestiscono i propri account assicurando l'offerta dei cataloghi di prodotti più aggiornati, per permettervi di seguire il passo del mercato in evoluzione. Per i player standard VAST, le funzionalità avanzate comprendono l'analisi del traffico e il tracking dei messaggi pubblicitari video, nonché robuste funzionalità di reporting.

Gestione dei contratti

La gestione dei contratti completamente integrata di FIMA fornisce un flusso di lavoro finanziario end-to-end automatizzato. Vendite, fatturazione e profitti sono gestiti facilmente e sincronizzati con le funzionalità di CRM, contabilità e gestione dell'inventario.

API globale

È semplice accedere ai dati e integrare applicazioni software personalizzate e di terzi attraverso la connettività aperta API di Open AdStream. Gli editori possono aumentare l'efficacia operativa, l'automazione e la funzionalità attraverso applicazioni esterne. Il sistema 24/7 offre anche servizi professionali e consulenze per applicazioni e progetti personalizzati.

Servizio di assistenza e supporto clienti di qualità superiore

Il team di gestione degli account e il supporto tecnico dedicato mettono a disposizione le loro capacità e la loro esperienza per soddisfare le esigenze dei clienti. Le prestazioni sono garantite dall'affidabilità dei sistemi di monitoraggio e del personale. Le iniziative continue di formazione e di generazione delle conoscenze comprendono sessioni formative per i clienti, webinar e newsletter.

La scienza del
marketing digitale

Per ulteriori informazioni visitateci online
all'indirizzo www.247realmedia.it

