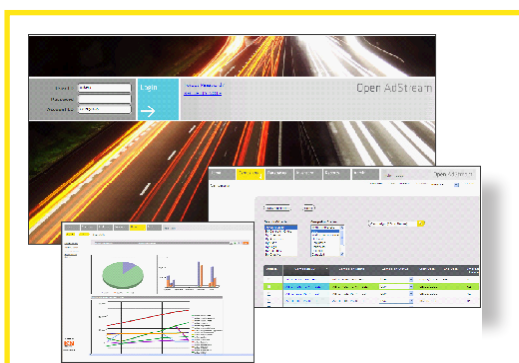


Open AdStream® 7

La piattaforma leader per la gestione pubblicitaria per editori

Gli editori sul web oggi necessitano di una piattaforma per la gestione pubblicitaria solida ed olistica, che renda loro possibile massimizzare la monetizzazione del proprio inventario, aumentare il reddito ed operare con efficienza, soddisfacendo le esigenze sempre più complesse degli inserzionisti. Con una gamma esauriente di offerte e di possibilità, Open AdStream offre agli editori la flessibilità, il controllo e gli strumenti necessari per snellire e ottimizzare le attività di gestione pubblicitaria. Con l'integrazione di tutte le capacità essenziali e progressive in una piattaforma unica, Open AdStream permette agli editori di siti web di fare un salto enorme di produttività, semplicità e nelle potenzialità.



Open AdStream è l'unico sistema di gestione annunci pubblicitari che unisce le tecnologie, i servizi e la business intelligence di cui hanno più bisogno gli editori per migliorare i risultati, massimizzare i guadagni e ridurre i costi operativi.

Interfaccia unica, intuitiva

L'interfaccia riprogettata e facile da usare di Open AdStream consente oltre ad una facile navigazione, la programmazione di campagne pubblicitarie, l'amministrazione e la creazione di report che permettono di snellire i vostri processi di lavoro. Un pannello in tempo reale personalizzabile offre visibilità di dati aggiornati al minuto.

Sofisticato motore decisionale

All'origine della tecnologia di Open AdStream vi è un motore decisionale intelligente ed altamente sofisticato per la pubblicazione ottimale ed efficiente di messaggi pubblicitari. Open AdStream assicura ogni volta l'inserzione dei più efficaci messaggi pubblicitari per massimizzare i guadagni.

Produzione di reporting flessibile

Open AdStream prevede un'ampia gamma di report esaurienti, pronti all'uso, che forniscono automaticamente tutte le informazioni richieste dalla maggior parte degli editori. I report sono personalizzabili per includere la campagna, il sito, l'inserzionista, la sezione, il visitatore unico e molti altri criteri. Tutti i risultati sono facilmente esportabili alle applicazioni esterne tramite API.

Open AdStream permette di trasferire annunci pubblicitari in qualsiasi formato digitale verso tutti i mezzi digitali.



La scienza del marketing digitale

24.7
REALMEDIA

Per ulteriori informazioni visitateci online su www.247realmedia.it



Web Analytics

Ottenete informazioni dettagliate sui vostri visitatori, su come sono arrivati al vostro sito web, come si muovono all'interno e come trattenerli più a lungo. Con l'analisi del sito e della campagna, le informazioni generali o altamente dettagliate, l'analisi totalmente integrata di Open AdStream mette a vostra disposizione con pochi clic le informazioni di cui avete bisogno.

Segmentazione del pubblico

Segmentate i vostri clienti e visitatori in base alle caratteristiche ed ai comportamenti, nonché ai dati CRM. La tassonomia aperta di Open AdStream e il numero infinito di attributi rendono possibile la costruzione di segmenti in base ai tratti che la vostra attività riterrà rilevanti.

Targeting con un clic

L'originale architettura del single tag di Open AdStream consente agli editori di creare un targeting personalizzato basato su virtualmente qualsiasi interazione con i consumatori. Una volta creato il segmento della vostra audience, potete usarlo come target semplicemente con un solo clic. Non esiste un modo più semplice ed efficace di fare il behavioural targeting, ovvero il targeting dei comportamenti.

Filtri di targeting avanzati

- Comportamentale
- Dominio
- Geografico
- Parziali di una giornata
- Raggiungimento e frequenza
- Contenuto
- Demografico
- Ri-targeting
- Sequenza degli annunci
- Parola chiave/ Ricerca
- Tecnografica
- Storia delle transazioni
- Visitatore unico
- Cookie personalizzati

Inventario/Yield Manager

Lo yield manager di Open AdStream attraverso la pianificazione sulla disponibilità del proprio inventario ne assicura la sua massima resa. Utilizzando un potente algoritmo, calcola automaticamente il potenziale di guadagno di tutte le campagne attive e assegna dinamicamente la priorità a quelle col valore più elevato.

Tracking della performance

Ottenete una visione esauriente del numero e dei comportamenti del pubblico, seguendo e mettendo in relazione le attività che hanno luogo dopo che un visitatore visualizza o clicca su un messaggio pubblicitario. Queste informazioni aiutano gli editori a comprendere meglio il successo della campagna, le conversioni e la produzione di guadagno.

Gestione del network/siti multipli

Per una facile gestione dei network verticali o per i siti web multipli, Open AdStream offre controllo e flessibilità su siti multipli. La gestione degli annunci è personalizzabile secondo i vostri particolari modelli e strutture organizzative aziendali, e potete affidarvi a controlli di permessi di accesso e strumenti di relazione potenziati per snellire le vostre attività di annunci commerciali.

Video e Rich Media

Rich Media Foundry, il sistema di automazione all'avanguardia di 24/7, è totalmente integrato con Open AdStream. Consente agli editori di creare facilmente, personalizzare e servire annunci in rich media e video (in pre, post e mid roll) provenienti da fornitori terzi. I fornitori di Rich Media gestiscono i propri account, assicurando l'offerta dei cataloghi di prodotti più aggiornati per permettervi di seguire il passo del mercato in evoluzione.

API globale

È semplice accedere ai dati e integrare applicazioni di software personalizzate e per terzi attraverso la connettività aperta API di Open AdStream. Gli editori possono aumentare l'efficacia operativa, l'automazione e la funzionalità attraverso applicazioni esterne. 24/7 offre anche servizi professionali e consulenze per applicazioni e progetti personalizzati.

La soluzione preferita dai leader del settore



La scienza del
marketing digitale

Per ulteriori informazioni visitateci
online su www.247realmedia.it

