

Un palcoscenico per Open AdStream



24/7 REAL MEDIA

Voi Noi Intelligenza Digitale Notizie e Eventi Lavoro con Noi Contattaci

Soluzioni Inserzionisti > Soluzioni Editori

Real Media annuncia l'acquisizione della WPP

Patrizio Zanatta entra a 24/7 Real Media
Sales & Account Manager per Open AdStream

Pensieri Globali. Azione Locale.
Gestire con successo una campagna di Search globale. Leggete il nostro Libro Arancio.

Open AdStream MOBILE Ed
Aggiunge le più alle campagne

Wikipedia registra più di 350 hobby incluso i tuffi nell'immondizia e la vessillologia.
Noi troveremo i vostri clienti, non ha importanza di cosa si interessano.
Questa è la forza della Global Web Alliance

Copyright © 2007, 24/7 Real Media - A WPP Company | Corporate governance | Privacy policy | Site map
24/7 Real Media - leader nell'offerta di strategie di marketing digitale, da advertising, publicis, omnicom, mullen e sondatore ai direct response, ai Search Engine Marketing, al Ad Services e alla Analytics

Patrizio Zanatta

www.247realmedia.com

C'è un indirizzo sicuro per sapere quali sono le novità che **24/7 Real Media** proporrà al **Forum dell'Interactive Advertising Bureau**: lo stand numero 63. **Patrizio Zanatta**, sales & account manager Italia di 24/7 Real Media, dà appuntamento a tutti a **lab Forum**. L'azienda del gruppo **Wpp**, è la società di marketing digitale leader nel mondo, che consente agli editori e ai clienti inserzionisti di comunicare con il proprio target con maggiore precisione, trasparenza e Roi. 24/7 Real Media ha sede a New York, con diciotto uffici in dodici paesi nel Nord America, in Europa e nella regione Asia Pacifico. «Credo che lab Forum, per chiunque come noi abbia intenzione di rimanere nel mercato italiano, sia l'occa-

sione migliore per comunicare le proprie novità. Proprio per questo motivo abbiamo scelto questa manifestazione milanese quale prima uscita ufficiale dall'ormai compiuta nostra integrazione con il gruppo Wpp. Quest'anno presenteremo l'ultima versione di **Open**

AdStream, la nostra pluripremiata piattaforma di ad serving per la gestione, targeting ed erogazione delle campagne di qualsiasi formato sui siti internet. Rispetto alle versioni precedenti l'interfaccia è stata completamente rinnovata, è stata aggiunta una plancia personalizzabile che fornisce un'analisi dei dati in tempo reale e sono state create molte nuove funzioni come il mobile target-

La nuova versione fornisce un'analisi dei dati in tempo reale, inoltre, è dotata di nuove funzioni

ing, oppure la possibilità di gestire network verticali o siti multipli. La componente di Open AdStream 7.0 offre un vantaggio chiave ed è costituita dall'innovativa architettura a tag singolo per il targeting della clientela. Mediante la segmentazione dei visitatori basata

sui comportamenti, attributi e dati di customer relationship management, gli editori sono in grado ora di mirare, con un semplice click, le inserzioni in modo specifico al bacino di utenza maggiormente significativo per il proprio business».

Quali sono le novità di mercato e nel settore del digitale in particolare?

Direi assolutamente gli strumenti di targeting avanzato come il behavioural o il geo-

In periodi come quello che stiamo vivendo, le aziende sono più propense ad allocare il proprio budget verso mezzi come il web che permettono di massimizzare efficienza e redditività della comunicazione

grafico che, contrariamente agli strumenti del marketing offline, permettono di erogare la giusta campagna, al momento giusto verso i giusti obiettivi. Un sogno per qualsiasi editore e inserzionista.

Oggi il digitale continua a mostrarsi in crescita. Ma quali sono le prospettive?

Continuerà a farlo. Stando alle previsioni sarà l'unico media in crescita nel 2009. Specialmente poi in periodi di attenzione economica come quello che stiamo vivendo le aziende saranno più propense ad allocare il proprio budget verso mezzi come il web che, grazie alla possibilità di misurare le performance delle proprie campagne, permettono di massimizzare la redditività e l'efficienza della propria comunicazione.