

Publication:

www.fcponline.it

Description:

Website of the Advertising Providers Association

Issue Date:

5th November 2009



federazione concessionarie pubblicità

Giustificativi on line Quotidiani | Area riservata | English | Cerca

FCP | Come associarsi | Attività | Contatti | Dati | **Le notizie del mese** | Archivio notizie | Lavoro



Versione stampabile

Aggiungi alle scorciatoie

Novembre 2009 - notizie

Venerdì 6

Rimandati gli investimenti per la banda larga. Gianni Letta: "I soldi per la banda larga li avremo quando usciremo dalla crisi". Decisione in controtendenza visto che secondo l'UE la Broadband aiuterebbe a superare la crisi.

Congelamento fondi sviluppo della banda larga. IAB Italia: occorre una visione strategica. Layla Pavone esprime lo stupore dell'associazione e degli operatori.

Pagine Si sceglie la tecnologia Microsoft Tag. Possibilità per le PMI di inserire informazioni aggiuntive, collabora anche Samsung.

Donna Moderna, fedele a se stessa e alle lettrici. Cipriana Dall'Orto fa il punto sul settimanale: "Su Facebook siamo il primo magazine italiano":

La novità di eBay.it: annunci locali gratuiti.

Google lancia Dashboard per rivelare quello che sa dei suoi utenti. Il servizio offre una panoramica su account, mail chat, numeri di telefono e altro ancora.

Bloomberg pronto a far pagare le news online.

Giovedì 5

Giornata conclusiva di IAB Forum all'insegna dei consigli per crescere. In Italia il gap c'è, ma può essere colmato. Trasparenza per conquistare la fiducia dei consumatori. Il confronto tra le aziende.

Fabiano Lazzarini: "Il nostro lavoro è una maratona". Istituzioni, giornalisti e aziende: molti contesti in cui viene promosso il valore del web.

IAB Forum: partecipanti soddisfatti delle possibilità di business dell'evento. L'importanza di riaffermare il ruolo del digitale. Molte aziende che hanno avuto l'occasione per presentare le loro ultime novità.

Nuovo canale giochi e lotterie. Le scommesse di Corriere.it. Notizie aggiornate su concorsi e vincite.

24/7 Real Media ha rinnovato l'accordo con Rcs. Intesa per la pubblicità mirata sui siti dell'editore italiano, tra cui Gazzetta.le e Corriere.it

Seat Pagine Gialle rafforza la propria strategia mobile. L'operazione rappresenta un'ulteriore occasione di visibilità per gli inserzionisti.